

O que a Geração Z pode nos ensinar sobre Propósito

Por Tânia Aosani*

Em pouco tempo, os jovens nascidos em meados dos anos 90 serão 75% da força de trabalho global. Mais preocupados com questões ambientais e totalmente imersos no mundo tecnológico e conectado, esses jovens já começam a transformar o mundo como um todo. Estou falando da geração Z, os nascidos entre 1995 e 2010, atualmente jovens com 10 a 25 anos [em 2020]. O mercado de trabalho, os governos, as empresas, a mídia e as grandes marcas estão voltando os olhos para esta geração que tem muito a nos ensinar sobre vários aspectos, mas principalmente sobre propósito.

Antes de entrar no tema, é preciso entender o que são as gerações e de que forma elas são definidas, para compreender com mais clareza o comportamento das pessoas, o mercado de trabalho e até as tendências de consumo. Pesquisar sobre características geracionais permite que todos nós possamos acompanhar as mudanças que o ser humano tem ao longo do tempo e de que forma isso acaba marcando os que nascem em determinada época.

Cada geração se refere aos nascidos em determinado intervalo de anos. Atualmente nos referimos aos nascidos em meados do século 20 até o início do século 21: Geração Baby Boomers (1940/60); GerX (1960/80); GerY (millennials, 1980/95); GerZ (1995/2010); GerAlpha (a partir de 2010).

Os acontecimentos políticos, sociais, econômicos de uma época influenciam na definição da maneira de ser, pensar e agir das pessoas seja no trabalho, nas relações humanas ou consigo mesmas. A teoria geracional pode nos ajudar a compreender esse processo de mudança. Afinal, compreender essas transformações podem auxiliar a pensar em como estamos realizando as atualizações para viver este presente.



Nativos digitais, jovens ativistas

Greta Thunberg (ativista ambiental), Malala Yousofzai (ativista pelo direito à educação das crianças) e Jack Andraka (aos 15 anos inventou um teste para detectar câncer de pâncreas).

O que eles têm comum? A geração Z vem revolucionando as formas de se comunicar, interagir, estudar, trabalhar e viver. Também chamados de nativos digitais, são jovens ativistas, que buscam a sua identidade fluída, lutam pelo que acreditam, são seletivos e buscam se destacar por suas diferenças no jeito de ser, na beleza, nos hábitos, na alimentação.

Para a GerZ, não há tempo a perder. Eles são ágeis, multitarefas e capazes de absorver uma grande quantidade de informações — afinal, vivem na era do big data, da explosão de dados e precisam saber como lidar com eles. Segundo uma pesquisa do Think With Google, 85% desses jovens disseram estar dispostos a doar parte do seu tempo para alguma causa.

Eles usam a internet para se manifestar livremente, expor suas opiniões sobre temas importantes e fazem

isso pelas redes sociais. Como a geração é ampla, se expressam desde os textos no facebook aos vídeos engraçados e rápidos do tiktok, passando também pelos poucos caracteres do twitter. As minorias, em especial, tornam-se temas centrais em movimentos contra homofobia, racismo, machismo, xenofobia, entre outros.

Assim, eles conseguem angariar seguidores que compartilham dos mesmos pensamentos, criar redes de ativismo e ainda mobilizar movimentos que saem das telas e ocupam as ruas.

A Box 1824 é uma agência de pesquisa de tendências em consumo, comportamento e inovação e fez uma pesquisa perguntando aos jovens da GerZ qual o maior medo que eles tinham do futuro. Entre as respostas mais citadas, não ter uma família e a solidão. Uma grande parte disse não temer o futuro; mas a maioria respondeu que o maior medo do futuro é não ter um propósito definido.

O propósito de uma geração

O que é propósito? Significa “intenção de fazer algo; projeto, objetivos”, aquilo

que buscamos alcançar, como um projeto de vida. Por exemplo: ser feliz pode ser seu propósito de vida. Ter um propósito nos ajuda a dar sentido a nossa vida, a ter uma direção, a sentir que temos um lugar ao qual queremos chegar, seja na vida pessoal, profissional ou financeira. Se você se sente perdido nisso, saiba que você não está sozinho!

Ter um propósito de vida implica termos conhecimento sobre nós mesmos e agirmos. Nesse aspecto penso que a geração de jovens da atualidade pode nos ajudar, pois eles são bons em ter um propósito e a correr atrás para conseguir o que querem, criando novas profissões, empreendendo...

Se pararmos para quantificar, os nativos da GerZ se destacam em profissões recentes como youtubers, digital influencers, blogueiros, nutrição orgânica, design de jogos e tantas outras que fazem parte da atualidade. Isso não impede em nada que além de suas profissões, também sejam ativistas, façam parte de movimentos, tenham outras funções, sejam influenciadores digitais e façam parte da mídia.

Alguns mesclam tudo num movimento muito flui-

do em que profissão e outras atividades se misturam e coexistem de maneira harmoniosa. Ao analisar estes jovens se consegue identificar geralmente mais do que dois pontos marcantes em cada um que ajudam a defini-los. Outros fazem tudo de forma separada, mas uma coisa não atrapalha a outra, e consideram que tudo bem se por um tempo eles estiverem se dedicando mais a uma de suas facetas e deixando a outra em espera.

Aliás, este é um dos grandes impactos que a geração Z causa em outras anteriores a eles, mas principalmente nos Baby Boomers e na GerX. Estas duas gerações estão acostumadas que cada pessoa tenha um papel definido no mundo, e causa estranhamento que um jovem possa assumir diferentes propósitos na vida. A Z não gosta de ser colocada em caixinhas. Eles são ainda mais plurais e dinâmicos que a GerY e, por isso, diversidade e inclusão são conceitos intrínsecos à sua identidade e à sua concepção de sociedade.

Não são jovens vazios e em certos momentos podem parecer rasos, pois falam de tudo, mas são pessoas bastante críticas, inclusive, em relação a eles mesmos. Um

exemplo? Apesar de considerarem a internet e as redes sociais ferramentas fundamentais para sua vida e para suas atividades, eles entendem que podem também prejudicar e muito a sua saúde mental, aumentando os casos de ansiedade, depressão e até o suicídio.

As lições

Como aprender com as novas gerações e como interagir com todas elas sem entrar em conflitos por conta das suas diferenças? Quando observo o meu modo de trabalhar, estudar e das organizações que existem por aqui, penso: o que terei de fazer para acompanhar as próximas gerações? No trabalho, na música, na arte, na educação, na política, estamos diante de uma grande mudança e quando penso nisso o que me vem é: o que podemos aprender com eles?

Para finalizar convido você a analisar as principais características dessa geração que também podem ser aquilo que mais temos que aprender com eles: capacidade de expressão e autoaprendizado; seu corpo é a sua tela e sua propriedade, sua arte, e expressam nele tudo que acreditam ser importante e que os represente; não têm tanto medo de estudar o novo, aprender e mudar; as redes, mídias sociais, as tecnologias estão presentes neles, como parte de si; estão em busca de um propósito de vida e de uma identidade flexível, que se transforma com as experiências.

Independente de qual geração você é, é importante lembrar que elas existem, principalmente, nos nossos diálogos cotidianos, nas nossas relações pessoais, familiares e sociais. Podemos diminuir as distâncias entre nós se conseguirmos reconhecer essas diferenças e aceitá-las como parte de nós enquanto sociedade e de quem somos.

(*Psicóloga e mestra em Ciências da Saúde. Contato: <https://taniaaosanipsicologia.com.br/blog/>).

ADVOGADO CRIMINALISTA

ADVOGADO CRIMINALISTA.FORMADO UGF 1980.POS GRADUADOPROC PENAL DAMASIO DE JESUS. INSCRITO NA OAB RJ 43 ANOS.DR. ANSELMO PIRES DE SOUZA.OAB.42456 RJ.CAPITAL REG SERRANA ESTADOS STJ STF.LIGAR; 24 988366136 ZAP OU 21982149075.PLANTAO!

LICENÇA DE INSTALAÇÃO

PROCESSO Nº 19046/2021 LI Nº NF 0422/2021
CÓDIGO PMNF : 33D55655MJ2:15703132OG1533

A Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano Sustentável, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas pelo Decreto Estadual 46.890/2019, pela Lei Complementar número 140 e pela Resolução CONEMA número 92, concede a presente Licença Ambiental a JOÃO AVELAR CONDACK, CPF : 390.252.847/87, para atividade de "ATERRO DE 9.778,00 M3 DE SOLO LIMPO" no imóvel localizado na RUA EUGÊNIO DO REGO CABRAL, ÁREA B-1 - CAMPO DO COELHO.

COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM 23 K 745613 m E 7536275 m S. x.x.x.x.x.x.



Estado do Rio de Janeiro

Câmara Municipal de Nova Friburgo

RESULTADO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 031/2021

PROCESSO ADMINISTRATIVO/CPL Nº 098/2021. Objeto: Aquisição de produtos de áudio, vídeo e informática para os setores da Câmara Municipal de Nova Friburgo - RJ. Vencedores: 1) KARINA BEAUCLAIR VOGAS (CNPJ 21.616.612/0001-83), nos valores de R\$ 2.404,64 (dois mil quatrocentos e quatro reais e sessenta e quatro centavos) para material de consumo e R\$ 390,00 (trezentos e noventa reais) para material permanente; 2) QUALITY ATACADO EIRELI-ME. (CNPJ 15.724.019/0001-58), no valor de R\$ 1.285,00 (um mil duzentos e oitenta e cinco reais) para material de consumo; 3) INGRID CRISTINA FERREIRA DA SILVA (CNPJ 42.846.000/0001-57), nos valores de R\$ 418,98 (quatrocentos e dezoito reais e noventa e oito centavos) para consumo e R\$ 440,11 (quatrocentos e quarenta reais e onze centavos) para material permanente; 4) M. ALCIONE DOS SANTOS GONÇALVES (CNPJ 10.934.762/0001-19), no valor de R\$ 230,00 (duzentos e trinta reais) para consumo; 5) FOX STORE LTDA. (CNPJ 42.240.841/0001-16), no valor de R\$ 19.476,00 (dezenove mil quatrocentos e setenta e seis reais) para consumo; 6) INVICTUS TECNOLOGIA EIRELI ME. (34.499.979/0001-06), nos valores de R\$ 1.679,98 (um mil seiscentos e setenta e nove reais e noventa e oito centavos) para consumo e R\$ 1.430,00 (um mil quatrocentos e trinta reais) para material permanente; 7) PATRÍCIA CRISTINA DAMASCENO (CNPJ 24.109.432/0001-01), no valor de R\$ 666,00 (seiscentos e sessenta e seis reais) para consumo; 8) EASY TECH INFORMÁTICA E SERVIÇOS LTDA. (CNPJ 05.462.543/0001-44), no valor de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) para consumo; 9) ASCOT TELECOMUNICAÇÕES LTDA.-ME. (CNPJ 72.428.657/0001-90), no valor de R\$ 730,00 (setecentos e trinta reais) para consumo; 10) A.G.M.M. DE ANDRADE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA ME. (CNPJ 05.807.475/0001-08), no valor de R\$ 679,00 (seiscentos e setenta e nove reais) para consumo; 11) JOHN PABLO MARTINS DA SILVA (14.086.420/0001-47), no valor de R\$

559,98 (quinhentos e cinquenta e nove reais e noventa e oito centavos) para material permanente; 12) VIGUI'ST INFORMÁTICA ME. (CNPJ 06.032.137/0001-04), nos valores de R\$ 1.129,95 (um mil cento e vinte e nove reais e noventa e cinco centavos) para consumo e R\$ 7.669,77 (sete mil seiscentos e sessenta e nove reais e setenta e sete centavos) para material permanente; 13) EMMENSA VAREJISTA DE SUPRIMENTOS E ALIMENTOS LTDA. (CNPJ 13.573.964/0001-70), no valor de R\$ 213,44 (duzentos e treze reais e quarenta e quatro centavos) para consumo; 14) METRÓPOLE SECURITY COMÉRCIO ELETRO ELETRÔNICO LTDA.-ME. (26.081.987/0001-00), no valor de R\$ 8.013,33 (oito mil e treze reais e trinta e três centavos) para material permanente; 15) P & F IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA. (CNPJ 34.238.351/0001-57), no valor de R\$ 763,00 (setecentos e sessenta e três reais) para material de consumo; 16) BENEDES SOARES BATISTA ME. (23.303.444/0001-00), nos valores de R\$ 3.132,25 (três mil cento e trinta e dois reais e vinte e cinco centavos) para material de consumo e R\$ 904,76 (novecentos e quatro reais e setenta e seis centavos) para material permanente. VALOR GLOBAL: 52.619,83 (cinquenta e dois mil, seiscentos e dezoito reais e oitenta e três centavos). Empenhos nº 077 a 097/2022. Dotações orçamentárias 3.3.90.30.00 (material de consumo), programa de trabalho 01.001.01.031.0104.2288 e 4.4.90.52.00 (material permanente), programa de trabalho 01.001.01.031.0104.2299. Despacho: "Ante os pronunciamentos da Procuradoria e do Controle Interno desta Casa, ambos se manifestando favoráveis à correção deste procedimento, seja em relação aos aspectos formais, seja em relação à proposta e ao resultado, HOMOLOGO o presente certame". Nova Friburgo, 24/03/2022.

VEREADOR WELLINGTON MOREIRA
Presidente da Câmara Municipal de Nova Friburgo