

LEVANTAMENTO DO IBGE

Vendas do comércio crescem 1,4% de abril para maio

O comércio varejista teve alta de 1,4% em seu volume de vendas no Brasil na passagem de abril para maio deste ano. Essa é a segunda alta consecutiva do indicador, que já havia subido 4,9% de março para abril. O dado é da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada nesta quarta-feira, 7, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O setor também teve crescimentos de 1,1% na média móvel trimestral, 16% na comparação com maio de 2020, 6,8% no acumulado do ano e 5,4% nos últimos 12 meses. A receita nominal cresceu 2,4% em relação a abril, 29,8% na comparação com maio do ano passado, 18,1% no acumulado do ano e 13,3% nos últimos 12 meses.

A alta de 1,4% no volume de vendas de abril para maio foi puxada por sete das oito atividades pesquisadas pelo IBGE. A exceção foi o segmento de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, que recuou 1,4%.

Entre as altas, o destaque ficou com tecidos, vestuário e calçados (16,8%) e combustíveis e lubrificantes (6,9%). Os demais setores com crescimento

Essa é a segunda alta consecutiva do indicador



foram: outros artigos de uso pessoal e doméstico (6,7%), livros, jornais, revistas e papelaria (1,4%), equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (3,3%), supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1%) e móveis e eletrodomésticos (0,6%).

VAREJO AMPLIADO

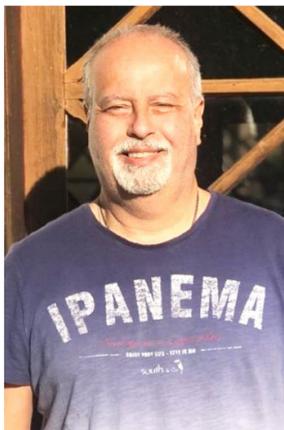
O varejo ampliado, que também inclui veículos e materiais de construção, teve alta de 3,8% em seu volume de vendas na comparação com abril. Os materiais de construção cresceram 5%, enquanto os veículos e peças tiveram alta de 1% no período.

Segundo o IBGE, o varejo ampliado teve altas de 26,2% na comparação com maio de 2020, de 12,4% no acumulado do ano e de 6,8% no acumulado de 12 meses. Na receita nominal, houve aumentos de 4,7% na comparação com abril deste ano, de 41,1% em relação a maio de 2020, de 24,6% no acumulado do ano e de 15% em 12 meses.

(Com informações da Agência Brasil)

Morre o profissional de mídia Ruy Galindo

O publicitário Ruy Galindo, morreu na terça-feira, 6, aos 58 anos, no Rio de Janeiro, vítima da Covid-19. Muito conhecido no ramo, ele atuava há 25 anos como gerente de mídia da Luz Publicidade, uma das maiores agências especializadas em matérias legais no Brasil. Ruy Galindo era um profundo conhecedor dos veículos de comunicação não somente das capitais, mas também de diversos municípios brasileiros e há mais de 20 anos, mantinha parceria com A VOZ DA SERRA.



Ruy Galindo deixou viúva Adriana Hollanda e as filhas Mariana e Thaissa. A direção e equipe de A VOZ DA SERRA se solidariza com os familiares enlutados e manifesta seus mais sinceros votos de pesar neste momento de dor.

Praça do Lúpulo passa por nova reforma

Intervenção é para rebaixamento da calçada e criação de aproximadamente sete vagas para estacionamento de curta duração

Thiago Lima
thiago@avozdaserra.com.br

Os friburguenses foram surpreendidos nesta semana com uma nova obra na Praça do Lúpulo. No ano passado, a praça no início da Avenida Euterpe Friburguense, bem em frente ao supermercado Cavalo Preto, ganhou um nova roupagem e se transformou na Praça do Lúpulo, com o intuito de incentivar a produção desse insumo na produção de cervejas artesanais no município. O espaço ganhou novos mobiliários, piso e um design agradável que chama a atenção de quem passa por ali, seja a pé ou até mesmo de carro ou de ônibus.

A reforma do local foi realizada através do projeto Vamos Florir, lançado em 2018, uma parceria entre instituições públicas e privadas que incentiva a melhoria dos espaços urbanos, através da restauração e manutenção de áreas públicas, contribuindo para o embelezamento da cidade e para a autoestima da população, além de estar em consonância, ideologicamente, com programas ambientais de redução de resíduos sólidos e descarte inadequado, poluição visual, acessibilidade, qualidade de vida, preservação de áreas de proteção em áreas urbanas, sensibilização da população a temas ambientais, entre outros.

Nesta quarta-feira, 7, leitores de A VOZ DA SERRA en-



LEITOR VIA WHATSAPP

viaram fotos para a redação registrando uma nova obra no local. A Prefeitura de Nova Friburgo, através das secretarias de Obras e Mobilidade Urbana, informou que "a intervenção é para rebaixamento da calçada e a posterior criação de aproximadamente sete vagas de curta duração para estacionamento de veículos. Cabe ressaltar que as vagas já existiam, mas foram suprimidas quando a praça foi reformada."

Para Acianf, mudança prejudica o espaço

A diretoria da Associação Comercial Industrial e Agrí-

cola de Nova Friburgo (Acianf) foi surpreendida com as obras na praça para abertura de vagas para estacionamento, haja visto que o investimento e manutenção do local são feitos pela entidade e empresas associadas, através do projeto Vamos Florir.

Em nota, a Acianf esclarece que "a revitalização da Praça do Lúpulo foi idealizada com o pensamento, essencialmente, na ampliação dos espaços de lazer e bem-estar em Nova Friburgo. A Acianf entende que tal intervenção prejudica então o objetivo principal do espaço. O Lúpulo é uma das culturas que mais tem se trabalhado, pois

a cidade tem um número de cervejarias bastante expressivo nacionalmente. Teríamos ali na praça, o estímulo ao conhecimento e à cultura do lúpulo, às cervejarias e também aos eventos com artistas locais. Outro aspecto seria trazer para o espaço, exposições de outros produtos, como o morango, shitake, truta e outros tantos produzidos em nossa cidade e região.

Para nós, não é justificável a criação de mais vagas no local, pois o estabelecimento comercial localizado à frente da Praça do Lúpulo já possui um estacionamento exclusivo aos seus clientes bem próximo dali."



Estado do Rio de Janeiro

Câmara Municipal de Nova Friburgo

AVISO DE PREGÃO - REPUBLICAÇÃO
PREGÃO PRESENCIAL Nº 014/2021

A Câmara Municipal de Nova Friburgo, através de sua Comissão de Pregão, torna público que REMARCA a licitação, sob a modalidade de PREGÃO PRESENCIAL, do tipo menor preço por lote, para serviços de acesso à internet através de link dedicado e banda larga principal e redundante, incluindo instalação e configuração, conforme especificações do Anexo II do Edital, por necessidade de correção do Edital. Processo Adm./CPL: 052/2021. Data do Pregão: dia 22/07/2021. Horário: 10:00. Local: Plenário do 3º andar no prédio da Câmara Municipal, à Rua Farinha Filho, 50, Centro de Nova Friburgo/RJ. Edital disponível em: www.novafriburgo.rj.leg.br. Telefone para contato: 22 2524-1700 ramais 251 ou 289. E-mail para contato: licitacao@novafriburgo.rj.leg.br. Nova Friburgo, 07 de julho de 2021. Comissão de Pregão - Sílvia Z. de A. Rocha - Pregoeira.

A VOZ DA SERRA

O Diário de Nova Friburgo
www.avozdaserra.com.br

jornal@avozdaserra.com.br - anuncio@avozdaserra.com.br - comercial@avozdaserra.com.br

Propriedade da Editora Nova Friburgo Ltda. CNPJ (MF) nº 28.600.377/0001-09 Reg. no I.N.P.I nº 81.0659999.

Patronos: Américo Ventura Filho - Laércio Rangel Ventura

Diretor: Adriana Ventura - Jornalista responsável: Ana Borges (MTB - RJ 4712)

Declarado Órgão Oficial dos seguintes Municípios: Bom Jardim/Cachoeiras de Macacu/Cantagalo/Carmo/Cordeiro/Duas Barras/Nova Friburgo/Santa Maria Madalena/São Sebastião do Alto/Sumidouro/Trajano de Moraes.

Administração e Redação: Av. Conselheiro Julius Arp, nº 80, Bloco 10, Lojas 108 e 110 - Centro - Telefones: (22) 2522-2035/2523-7912. CEP: 28623-000 - Oficina: Av. Conselheiro Julius Arp, nº 80 - Nova Friburgo - RJ.

A Direção de AVOZ DA SERRA não é solidária, não se responsabiliza e nem endossa os conceitos emitidos por seus colaboradores em seções ou artigos assinados. AVOZ DA SERRA publica em sua seção "A Voz dos Leitores" opiniões sobre quaisquer assuntos, reservando-se, todavia, ao direito de rejeitar acusações insultuosas e sem a devida comprovação. Só serão levados em consideração cartas, faxes e e-mails com nome e endereço completos do remetente, além de nº da identidade, CPF e telefone para contato. As cartas só serão divulgadas após comprovação destes dados e frisamos que o jornal se reserva ao direito de não publicar insultos a cidadãos e instituições. Os originais, mesmo não sendo publicados, não serão devolvidos. Além da identificação do autor, e-mails, cujo conteúdo não traduz de forma clara e precisa, estarão sujeitos à edição, antes de serem publicados. ATENÇÃO: É proibida a reprodução de quaisquer artes, fotos, classificados, editais e matérias sem nossa expressa autorização.

Exemplar avulso de 3ª à 6ª R\$ 1,80
Exemplar avulso sábado R\$ 2,00
Número atrasado R\$ 2,50

ASSINATURAS
Trimestral R\$ 81,00
Semestral R\$ 162,00



TRÁFEGO PUBLICIDADE E MARKETING LTDA
RIO DE JANEIRO / RJ - Avenida Rio Branco, 185 - grupo 1.813 - Centro - CEP 20040-902
- Rio de Janeiro / RJ - PABX (21) 2532-1329 - Fax (21) 2544-0964