

Friburgo lamenta a morte de Ângelo Chaves, ex-presidente do Fluminense



Faleceu na terça-feira, 10, aos 88 anos, o médico otorrinolaringologista Ângelo Luís Pereira Chaves, ex-presidente do Fluminense Futebol Clube, do Rio de Janeiro. O tricolor das Laranjeiras foi dirigido por Ângelo de 12 de fevereiro de 1990 a 1º de fevereiro de 1993. Ele foi o responsável pela contratação do ídolo do futebol, Ézio, e em sua gestão o Fluminense foi campeão da Taça Rio em 1990, da Taça Guanabara 1991 e vice-campeão da Copa do Brasil em 1992. O clube decretou luto oficial por três dias.

Ângelo morava em Nova Friburgo com a esposa Margarida Ventura Chaves, com quem completara 60 anos de união no último dia 31 de agosto. A viúva é irmã do empresário friburguense Tony Ventura, da distribuidora Ventura Broker. Ângelo deixa quatro filhas, a pianista Fernanda Canaud, a roteirista Ângela Chaves, Lígia e Isabela e os netos Caio Márcio Santos, Daniel Canaud, Luiza Chaves, André Guilherme e Clara Rocha. Ângelo era também sócio benemérito da Associação Médica de Nova Friburgo.

O corpo de Ângelo Chaves foi velado ontem, 11, no Memorial do Carmo, no Caju, no Rio de Janeiro e cremado às 15h. A família Ventura, assim como a direção e equipe de A VOZ DA SERRA, consternadas, enviam à família enlutada os votos de pesar.

ECONOMIA

Seis em cada dez pretendem comprar presentes para si mesmos no Natal



Ato de se autopresentear cresceu em comparação com o ano passado e deve movimentar mais de R\$ 36 bilhões

Dezembro chegou e com a proximidade do Natal, muitos brasileiros acreditam ser a ocasião perfeita para se recompensar pelo intenso ritmo de trabalho e pelas dificuldades enfrentadas ao longo do ano. Pesquisa conduzida pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) nas 27 capitais brasileiras aponta que seis em cada dez consumidores devem se autopresentear na data — um crescimento de 11% em relação a 2018. A expectativa é de que 101,6 milhões de pessoas comprem algum presente para si mesmas neste fim de ano, o que promete movimentar cerca de R\$ 36,7 bilhões na economia.

Boa parte desse fenômeno é movido pelo aspecto emocional em suprir uma necessidade aliada à reconfortante ideia do “eu mereço”. De acordo com o levantamento, entre os que estão dispostos a comprar presentes para si mesmos, 51% afirmam que o fazem por precisar de algum produto e, por essa razão, aproveitam esta época. Outros 30% justificam ser uma recompensa por terem trabalhado muito em 2019, enquanto 17% admitem que o Natal é somente um pretexto para comprar.

O gasto médio do presente será de R\$ 170, sendo que 42% têm intenção gastar até R\$ 150. Em média, a pesquisa mostra que os consumidores planejam comprar dois presentes para si próprios. Os itens mais desejados são roupas, calçados, perfumes e cosméticos, celulares ou smartphones, acessórios e livros.

Para a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, é importante o consumidor ficar atento às suas finanças para evitar endividamentos. “Nesta época há muitos custos que vão muito além dos presentes de Natal. O ideal é planejar as despesas de acordo com o orçamento pessoal e familiar, sabendo com antecedência quanto será possível gastar. É recomendável que a pessoa não se deixe levar pelas emoções e exagere nos gastos. Fazer uma lista prévia do que se deseja e pesquisar preços é um bom caminho para não extrapolar”, orienta Marcela.

DEIXAR DE PAGAR CONTAS PARA ATENDER AS CRIANÇAS

O Natal não faz apenas a alegria dos adultos, mas das crianças e adolescentes também. E os filhos têm uma influência importante na escolha dos presentes que vão ganhar. Se por um lado, o estudo revela que praticamente a metade dos consumidores com filhos garantem comprar sozinhos os presentes das crianças, outra metade admite que os filhos são os verdadeiros influenciadores na hora da escolha: 43% escolhem conjuntamente com os pais, enquanto 7% permitem que os filhos tenham a palavra final sobre o presente.

Outro dado significativo refere-se ao peso do presente dos filhos no orçamento doméstico. Quase 11% dos entrevistados admitem que vão deixar de pagar alguma conta para atender às vontades de seus

filhos, especialmente o cartão de crédito (4%) e os impostos de início de ano (3%). Em contrapartida, 77% não pretendem deixar de pagar contas com esse objetivo e 11% ainda não decidiram o que farão.

“Fugir à própria realidade financeira na hora de dar os presentes de Natal significa criar um problema que pode se tornar grave em pouco tempo, além de não demonstrar bom exemplo. Os pais têm todo o direito de agradar aos filhos, desde que priorizem o pagamento das despesas básicas e demais necessidades familiares”, analisa o educador financeiro do SPC Brasil, José Vignoli.

Na hora de presentear os filhos, metade dos pais admite que crianças influenciam na decisão de escolha dos presentes

METODOLOGIA

Inicialmente foram ouvidas 686 pessoas nas 27 capitais para identificar o percentual de quem pretendia ir às compras no Natal e, depois, a partir de 600 entrevistas, investigou-se o comportamento de consumo. A pesquisa foi realizada entre 7 e 12 de outubro. Baixe a íntegra em <https://www.spcbrasil.org.br/pesquisas>.



Estado do Rio de Janeiro
Câmara Municipal de Nova Friburgo

PORTARIA Nº 2.351/2019

O VEREADOR ALEXANDRE CRUZ, Presidente da Câmara Municipal de Nova Friburgo, no uso de suas atribuições legais...

RESOLVE

Exonerar, a pedido, o servidor RENATO SILVA DA ROCHA, matrícula 1266, do cargo de provimento efetivo do Quadro Permanente da Câmara Municipal de Nova Friburgo de Almoxarife, com efeitos a partir do dia 09 de Dezembro de 2019. Registre-se, publique-se e cumpra-se.

Nova Friburgo, 09 de Dezembro de 2019.
VEREADOR ALEXANDRE CRUZ
PRESIDENTE



Estado do Rio de Janeiro

Prefeitura Municipal de Nova Friburgo

RESULTADO DE JULGAMENTO
PREGÃO PRESENCIAL Nº 041/2019-1

PROCESSO Nº 799/2019

OBJETO: Registro de Preço - Aquisição de MATERIAL DE CARPINTARIA, para atender às necessidades da Secretaria Municipal de Educação para pequenos reparos, conforme condições, quantidades, exigências e estimativas estabelecidas neste instrumento.

REGISTRAM-SE os preços das empresas: DIEGO K. DA ROZA-ME para os ITENS: ITEM 10 pelo menor valor unitário de R\$ 74,00 (setenta e quatro reais), ITEM 14 pelo menor valor unitário de R\$ 0,59 (cinquenta e nove centavos), ITEM 17 pelo menor valor unitário de R\$ 0,44 (quarenta e quatro centavos), ITEM 20 pelo menor valor unitário de R\$ 24,90 (vinte e quatro reais e noventa centavos), ITEM 22 pelo menor valor unitário de R\$ 17,70 (dezessete reais e setenta centavos), ITEM 27 pelo menor valor unitário de R\$ 29,50 (vinte e nove reais e cinquenta centavos), ITEM 28 pelo menor valor unitário de R\$ 14,90 (quatorze reais e noventa centavos), ITEM 30 pelo menor valor unitário de R\$ 11,00 (onze reais), ITEM 33 pelo menor valor unitário de R\$ 9,90 (nove reais e noventa centavos). Total da empresa R\$ 25.155,00 (vinte e cinco mil, cento e cinquenta e cinco reais), ESCALA SOLUÇÕES COMÉRCIO E SERVIÇOS DE CONST. E REFORMAS EIRELI para os ITENS: ITEM 04 pelo menor valor unitário de R\$ 15,50 (quinze reais e cinquenta centavos), ITEM 06 pelo menor valor unitário de R\$ 26,50 (vinte e seis reais e cinquenta centavos), ITEM 12 pelo menor valor unitário de R\$ 61,00 (sessenta e um reais), ITEM 20 pelo menor valor unitário de R\$ 24,90 (vinte e quatro reais e noventa centavos), ITEM 22 pelo menor valor unitário de R\$ 17,70 (dezessete reais e setenta centavos), ITEM 27 pelo menor valor unitário de R\$ 29,50 (vinte e nove reais e cinquenta centavos), ITEM 28 pelo

menor valor unitário de R\$ 14,90 (quatorze reais e noventa centavos), ITEM 30 pelo menor valor unitário de R\$ 11,00 (onze reais), ITEM 33 pelo menor valor unitário de R\$ 9,90 (nove reais e noventa centavos). Total da empresa R\$ 23.045,00 (vinte e três mil e quarenta e cinco reais) e SOLTINTAS COMÉRCIO DE SOLDAS E TINTAS LTDA para os ITENS: ITEM 01 pelo menor valor unitário de R\$ 97,00 (noventa e sete reais), ITEM 03 pelo menor valor unitário de R\$ 52,50 (cinquenta e dois reais e cinquenta centavos), ITEM 05 pelo menor valor unitário de R\$ 31,00 (trinta e um reais), ITEM 07 pelo menor valor unitário de R\$ 29,00 (vinte e nove reais), ITEM 08 pelo menor valor unitário de R\$ 12,00 (doze reais), ITEM 09 pelo menor valor unitário de R\$ 2,40 (dois reais e quarenta centavos), ITEM 11 pelo menor valor unitário de R\$ 70,00 (setenta reais), ITEM 13 pelo menor valor unitário de R\$ 78,00 (setenta e oito reais), ITEM 15 pelo menor valor unitário de R\$ 1,00 (hum real), ITEM 16 pelo menor valor unitário de R\$ 1,60 (hum real e sessenta centavos), ITEM 18 pelo menor valor unitário de R\$ 1,60 (hum real e sessenta centavos), ITEM 21 pelo menor valor unitário de R\$ 9,50 (nove reais e cinquenta centavos), ITEM 23 pelo menor valor unitário de R\$ 64,00 (sessenta e quatro reais), ITEM 24 pelo menor valor unitário de R\$ 45,50 (quarenta e cinco reais e cinquenta centavos), ITEM 29 pelo menor valor unitário de R\$ 10,00 (dez reais), ITEM 31 pelo menor valor unitário de R\$ 9,00 (nove reais), ITEM 32 pelo menor valor unitário de R\$ 9,00 (nove reais) e ITEM 37 pelo menor valor unitário de R\$ 47,50 (quarenta e sete reais e cinquenta centavos). Total da empresa R\$ 105.590,00 (cento e cinco mil, quinhentos e noventa reais).

Nova Friburgo, 10 de dezembro de 2019.
LUCIANA DE F.C. HECKERT DO AMARAL
Pregoeira Mat.200.0021

NOSSO NÚMERO NO
WHATSAPP
MUDOU PARA:
(22) 99213.9995

JORNAL
A VOZ DA SERRA
NOVA FRIBURGO - RJ